

Wir sind ein erfolgreicher innovativer Sportverband in der Schweizer Sportwelt. Unsere Vision ist es, Unihockey zur beliebtesten Teamsportart der Schweiz zu machen, indem wir Fairness, Gemeinschaft und nachhaltigen Erfolg fördern. swiss unhockey setzt sich für einen fairen und sauberen Sport ein.

Zur Wahl an der Delegiertenversammlung vom 28. November 2026 suchen wir:

Zentralvorstand / Marketing (im Ehrenamt)

Der aktuelle Stelleninhaber stellt sich zur Wiederwahl

Die Aufgaben

Die Mitglieder des Zentralvorstandes führen den ihnen zugeteilten Bereich in strategischer Hinsicht. Gemeinsam mit dem CEO tragen sie die Verantwortung für eine kundenorientierte, proaktive, lösungsorientierte und zukunftsgerichtete Arbeits- und Denkweise im jeweiligen Fachbereich.

Als Mitglieder des Zentralvorstands tragen sie zudem gemeinsam Verantwortung für die Gesamtentwicklung von swiss unhockey. Entsprechend wird erwartet, dass sie sich aktiv mit den Themen und Geschäften der anderen Ressorts auseinandersetzen und zu übergreifenden Fragestellungen beitragen.

Der Stelleninhaber oder die Stelleninhaberin Marketing verantwortet die strategische Ausrichtung des Marketings von swiss unhockey. Dazu gehören insbesondere die Weiterentwicklung und Positionierung in den Themenfeldern Vermarktung, Events und Kommunikation sowie die Festlegung der entsprechenden strategischen Schwerpunkte.

Die operative Umsetzung der definierten Vorgaben erfolgt durch das Team Marketing, Events und Kommunikation unter der Leitung des Geschäftsleitungsmitglieds für den Fachbereich Marketing.

Die Haupttätigkeiten

- Strategische Gesamtverantwortung für Marketing, Vermarktung, Kommunikation und Events von swiss unhockey
- Aktive Mitwirkung im Zentralvorstand und an der strategischen Weiterentwicklung von swiss unhockey
- Teilnahme an rund 20-25 Sitzungen und ausgewählten Events pro Jahr

Dein Profil

- Engagierte Teamplayer-Persönlichkeit mit ausgeprägtem Verantwortungsbewusstsein und hoher Entscheidungskompetenz
- Hohe Affinität zu Marketing-, Kommunikations- und Vermarktungsthemen
- Fundierte Erfahrung im Marketing und Eventmanagement, idealerweise auf Geschäftsleitungsebene
- Breites und relevantes Netzwerk im Schweizer Sport und in der Wirtschaft
- Gute Kenntnisse der Schweizer Sportlandschaft und idealerweise des Schweizer Unihockeys

Deine Chance

- Übernahme einer Schlüsselfunktion in einem modernen und dynamischen Schweizer Sportverband
- Aktive strategische Mitbestimmung der Zukunft von swiss unhockey und der Weiterentwicklung der Sportart in der Schweiz
- Möglichkeit, eigene Erfahrung, Expertise und Netzwerk wirkungsvoll einzubringen
- Monatliche Pauschalentschädigung für das Engagement

Fragen

Weitere Informationen zu dieser Stelle erhältst du von Patrick Bloch unter 031 330 24 41 oder patrick.bloch@swissunihockey.ch.

Und jetzt?

Sende dein Dossier per E-Mail bis spätestens am 30. September 2026 an patrick.bloch@swissunihockey.ch.