



**Mobiliar-Topscorer.
Das Manual zum Auftritt der Mobiliar.**

Unihockey

1. Auftritt Mobiliar und Topscorer auf der Webseite (Einstiegsseite)

Auf der Einstiegsseite aller NLA Clubwebsites wird das «die Mobiliar» Logo im Sponsoringboard des Verbandes (Partner von swiss unihockey) an oberster Stelle eingeführt und mit der offiziellen Webseite www.mobiliar.ch/topscorer verlinkt.

1.1 Auftritt Website Minimalvariante



Das klassische Logo «die Mobiliar» entweder in positiver oder negativer Anwendung.

1.2 Ausbauvariante Topscorer mit Bild



Die Mobiliar würde sich sehr über die zusätzliche aber fakultative Ausbauvariante freuen. Die Integration des Club-Topscorers auf der Einstiegsseite ist eine Bereicherung für jede Homepage. Die Grafik ist ebenfalls im Kommunikationspaket der Mobiliar vorhanden.

Gut zu wissen:

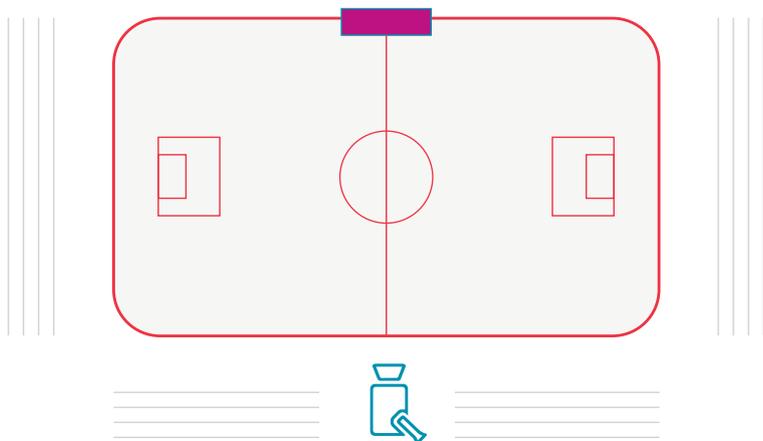
Wenn es eine einmalige graphische Anpassung für die Integration der Varianten benötigt, hilft die Mobiliar gerne weiter. (Kontakt: marc.roesti@mobiliar.ch)

2. Werbemittel NLA-Clubs

Als Werbemittel sind zwei «die Mobiliar»-Bandenkleber pro NLA-Club vorgesehen. Die Druckkosten gehen zu Lasten der Mobiliar. Sollte es dem Club infolge Kurzfristigkeit nicht möglich sein den zweiten Bandenkleber anzubringen, hat die Mobiliar hierfür Verständnis. Spätestens ab der Saison 2017/18 muss der zweite Bandenkleber jedoch platziert werden.

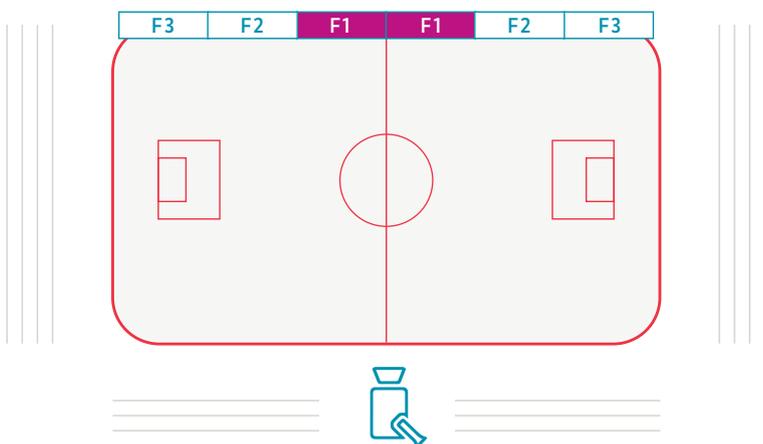
2.1 Minimalvariante Saison 2016/17

Ein Bandenkleber «die Mobiliar». Der Kleber soll sich im TV-Bereich der Führungskamern befinden. So zentral wie möglich.



2.2 Minimalvariante der Saison 2017/18

Zwei Bandenkleber «die Mobiliar». Die Kleber sollen sich im TV-Bereich der Führungskamera befinden. So zentral wie möglich. Bereiche F1 wären zu favorisieren, danach Bereiche F2 oder F3. Wichtig: Auf jeder Spielfeldseite ein Kleber, synchron.



3. Matchprogramm NLA-Clubs

Nicht alle Vereine haben dieselben Voraussetzungen, daher stellt die Mobiliar für die Topscorer-Umsetzung im Matchprogramm mehrere Varianten zur Verfügung.

3.1 Topscorer-Logo (Minimalvariante)

Als Minimalvariante ist nachfolgendes Logo einzusetzen und der Mobiliar-Topscorer gemäss Skizze zu kennzeichnen.



3	Verteidiger	Daniel Gerber	1987
15	Stürmer	Hansruedi Kübler	1985
17	Stürmer	Anton P. Geissbühler*	1991
19	Stürmer	Dejan Kolasinac	1988

*Mobiliar Topscorer

Mindestanwendung bei der Logointegration

Mindestanwendung bei der Kennzeichnung des Topscorers

3.1 Inserate (Optimalvariante)

Es gibt die Inserate für A4-, A5- oder A6/5-Programmhefte jeweils in den Grössen 1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/3 Seite. Bitte jeweils die grösstmögliche Version verwenden.



Inserate für das Format A4

Inserate für das Format A5

Inserate für das Format A6/5

3.2 Zusatz mit Bild des aktuellen Topscorers (Topvariante)

Anstelle der Inserate oder des Logos (siehe oben), kann im Matchprogramm auch das Inserat mit einem Bild des aktuellen Topscorers sowie dessen bisher erzielten Toren des Heimteams abgebildet werden. Die offenen Daten (zur Bearbeitung durch den Club) stellt die Mobiliar gerne einmalig zur Verfügung.



Beispiel eines Inserates mit integriertem Foto und Statistiken

3.3 Zusätzliche Werbemittel und abweichende Formate

Falls noch zusätzliche Werbemittel (Plakate, Flyer, etc.) gewünscht werden, kann dies bereitgestellt werden.

4. Meisterschaftsspiele NLA

4.1 Erstes Meisterschaftsspiel

Für das erste Meisterschaftsspiel trägt der jeweilige Teamcaptain das Topscorershirt. Über einen kurzen Beitrag der offiziellen Shirtübergabe auf den Kommunikationskanälen des Clubs würde die Mobiliar sich freuen. Bei allen anderen Meisterschafts- sowie Cupspielen trägt der aktuelle Topscorer das Mobiliar-Topscorer-Shirt.

4.2 Präsentation Mannschaftsaufstellung (Line-Up)

Siehe Weisung Line-Up swiss unihockey.

4.3 «Starting Six»

Siehe Weisung Starting-Six swiss unihockey.

4.4 Erzielung von Scorerpunkten, resp. Toren

Da der Topscorer keine Nummer trägt, wird er regelmässig als «Mobiliar-Topscorer XY» erwähnt. Zum Beispiel «Punkt zum 5 : 2 durch den Mobiliar-Topscorer Felix Muster»

4.5 Lautsprecherdurchsagen/Jingle

Vor dem Spiel wird der Jingle der Mobiliar abgespielt. Der Jingle steht zum Download bereit.

4.6 Kommunikation

Über einen kurzen Beitrag mit Bild auf den offiziellen Kommunikationskanälen des Clubs bei der Shirtübergabe anfangs Saison sowie bei der Check-Übergabe Ende Saison würde die Mobiliar sich sehr freuen.

Wichtiger Hinweis:

NLA-Clubs, die der Mobiliar im Sponsoringvertrag eingeräumten Rechte nicht vollumfänglich umsetzen, werden durch den Verband gemäss Bussenkatalog (Qualitätssicherung Handbuch Sponsoring NLA) entsprechend sanktioniert.

Kontakt Mobiliar:

E-Mail: marc.roesti@mobiliar.ch
Telefon: 031 389 79 91